

LA TRANSFORMACIÓN MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Gustavo Gregorutti
Universidad de Montemorelos, México

Obra reseñada:

Baker, D. P. y Wiseman, A. W. (Eds.). (2008). *The worldwide transformation of higher education*. Bingley, UK: Emerald Group.

Si bien la universidad, como institución que produce y difunde cultura, se aproxima a los 1000 años de existencia con el surgimiento del primer claustro formalmente establecido en Boloña en 1088, y aunque la universidad se vio sometida a importantes transformaciones durante los siglos XIX y XX, no es sino hasta hace unos 30 años que esos procesos de cambios se aceleran y complejizan de una manera nunca antes vista (Díez Gutiérrez, 2007).

Este voluminoso libro de casi 350 páginas es parte de una prestigiosa serie internacional sobre educación y sociedad que la editorial Emerald ha estado coordinando. Este volumen, el número 9, presenta una visión internacional de cómo la educación superior se ha estado transformando rápidamente. Bajo el liderazgo de Baker y Wiseman, esta obra se propone hacer una lectura de los cambios, utilizando un enfoque comparativo a través de renombrados investigadores de todos los continentes del mundo que aportan los más variados puntos de vista. Así, este valioso estudio llega en un momento en el que existen crecientes cuestionamientos sobre cómo se masifica la educación superior, especialmente por la proliferación

de universidades privadas de dudosa calidad (Zapata, 2007), y ofrece nuevas misiones que estratifican a las instituciones con modelos que incentivan la producción de conocimiento avanzado con impacto en la vida y economía diaria de la sociedad. Hoy, la universidad es vista como redentora de las necesidades sociales y sus productos, como una solución a problemas concretos (Albert, 2003). Pero estos cambios y reformas se dan como resultado de una pluralidad de influencias; entre otras, de agencias internacionales, tales como el World Bank, que fomentan una política neoliberal para paliar la demanda educativa mediante el emprendimiento privado y la liberación del peso económico que representa la educación pública para los gobiernos.

Los autores aglutinan los capítulos en dos grandes grupos temáticos para tener una mejor aproximación a las causas y características de los cambios que experimenta la universidad en este mundo globalizado. Así, el primer conjunto de aportes se orienta a temas de expansión e impacto del movimiento masificador de la educación universitaria. Se analizan las diversas formas de estratificaciones que se dan por medio

de los procesos selectivos que aplican las instituciones. También se analiza cómo los rankings refuerzan visiones unilaterales de lo que significa la excelencia. De una u otra manera, la calidad se entiende frecuentemente por las clasificaciones más prestigiosas (SJT y Times Higher Education) como asociada intensamente a la producción de conocimiento, a las referencias de pares y a cómo éstos impactan la realidad con sus descubrimientos. Se considera la enseñanza, pero no como un elemento central para que una institución sea catalogada como de “clase mundial” o “primer nivel.” En la práctica todos critican este tipo de clasificaciones, pero todos las usan para competir en el mercado de la enseñanza (Gregorutti, 2010). En esta sección se discuten posibles alternativas para dar una visión más equilibrada que permita valorar la pluralidad de universidades y sus respectivas misiones. También se discute la problemática de la corrupción como un componente de la expansión universitaria. Los autores de dicho capítulo se proponen describir cuáles son algunos de los efectos nocivos de este fenómeno y de cuáles podrían ser las acciones y contribuciones de la educación superior para subsanar este grave problema. Finalmente, este apartado de capítulos cierra con un cuadro global del creciente número de estudios relacionados con la mujer y su posición e impacto en la educación universitaria.

La siguiente sección de temas se organiza en torno de casos específicos de sistemas educativos de diferentes países, tales como Brasil, Alemania, Rusia, Uganda, Tailandia, Corea del Sur, China, Taiwán y Estados Unidos. En esta parte del libro se analizan diversas dimensiones para entender por qué

en cada país se dio una expansión de la educación terciaria. Se analizan factores sociales, culturales, geográficos, políticos y económicos. Por ejemplo, el legado histórico del comunismo soviético y su relación con la ruptura del régimen como una puerta para la expansión universitaria y cómo esas instituciones se organizan y desarrollan sobre bases históricas muy diversas a lo que ocurre en la China comunista. Por otro lado, en países con economías más abiertas que adoptaron modelos neoliberales, la influencia de agencias internacionales (el World Bank, por ejemplo), han reestructurado profundamente los sistemas educativos y en especial la universidad, ya sea pública o privada. El libro concluye con un capítulo escrito por el conocido comparativista Phillip Altbach, con la participación de Peterson, en el que se explora cómo las universidades de EE. UU. se han expandido al mercado global. El flujo y reflujo de estudiantes que transitan libremente por el mundo, la competencia que la globalización ha generado y el posicionamiento académico de este país son algunos de los puntos discutidos aquí.

Esta obra, con múltiples autores y estudios basados en datos y análisis de políticas, es ciertamente un estudio obligatorio para todos los que estén interesados en ver algunas causas y efectos de la masiva expansión internacional de la educación superior, especialmente en los estudios de los países analizados en ella. Sin embargo, el libro no tiene una coordinación muy fina que dé al lector una secuencia de temas claros. La introducción general es muy sintética y no hay una conclusión global del libro, exigencia muy necesaria para un libro coordinado. Los autores podrían haber incorporado líneas temáticas más cla-

TRANSFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

ras para asegurar una comprensión integral de las problemáticas abordadas. Además, se menciona la universidad privada en algunos casos, sin darle el tratamiento y la relevancia que tiene, justamente, en la expansión mencionada por los coordinadores. Hay un par de capítulos que analizan el problema de la acreditación y la calidad. Dicho asunto debería ser otro hilo transversal, dada su trascendencia y discusión actual en el mundo académico. La comercialización de la universidad es escasamente planteada. Actualmente existe un renovado debate de cómo la expansión desmedida ha producido serios déficits en la calidad. Muchas instituciones manifiestan un pronunciado énfasis en la mercantilización de la educación. La ola de acreditación que trata de poner contención al progresivo criticismo de la educación privada de baja calidad, es sin duda un asunto que no puede faltar en un análisis internacional de la masificación de la educación superior.

Por otra parte, América Latina está prácticamente ausente del debate. La proliferación de la educación superior no tiene precedentes en esta región. Países como México, Brasil, Colombia y Chile han experimentado un crecimiento del sector privado con serios cuestionamientos, como consecuencia de la incorporación de políticas de corte neoliberal (Torres y Schugurensky, 2002). A lo largo de estos últimos 30 años se pueden apreciar claramente problemas de desregulación, calidad cuestionable

y comercialización de la educación superior de la región y del mundo entero. Estudios como éste pueden dar importantes claves para la creación de políticas de corrección y mejoramiento de la universidad pública, pero en especial de la privada.

En general, esta obra puede ser de ayuda al lector ávido de comprender las tendencias actuales que impactan a la educación superior. Aun cuando no cubre algunas áreas claves, es un material recomendable para la lectura de investigadores educativos y para aquellos que crean políticas de alto impacto en la educación superior.

Referencias

- Albert, M. (2003). Universities and the market economy: The differential impact on knowledge production in sociology and economics. *Higher Education*, 45(2), 147-182.
- Díez Gutiérrez, E. J. (2007). *La globalización neoliberal y sus repercusiones en la educación*. Barcelona: El Roure.
- Gregorutti, G. (2010). La acreditación de los posgrados en instituciones privadas de educación superior mexicanas. *Reencuentro*, 59, 62-69.
- Torres, C. y Schugurensky, D. (2002). The political economy of higher education in the era of neoliberal globalization: Latin America in comparative perspective. *Higher Education*, 43(4), 429-455.
- Zapata, G. (2007). Acreditación de la educación superior en Estados Unidos: el juicio de los tribunales. *Calidad de la Educación*, 26, 377-407.

Recibido: 14 de octubre de 2009

Revisado: 27 de enero de 2010

Aceptado: 15 de febrero de 2010